

Presseinformation  
Bremen, 5. April 2019

## Team Beverage Einzelhandelsmesse schließt mit Umsatzrekord

Die Frühjahrsmesse der Team Beverage Einzelhandel GmbH am 22. und 23. März 2019 in Hannover hat mit einem neuen Umsatzrekord abgeschlossen: Das Bestellvolumen lag mit über zehn Mio. Euro etwa zehn Prozent über Vorjahresniveau. Aufgrund des stetigen Ausbaus des Händlernetzwerkes konnten die Veranstalter etwas mehr Geschäftsführer und Einkäufer als im Vorjahr begrüßen.

Martin Glatz, Geschäftsführer der Team Beverage Einzelhandel GmbH, begründet die hohe Akzeptanz der Veranstaltung damit, dass alle Sortimentsbereiche mit namhaften Anbietern und attraktiven Messe-Konditionen vor Ort sind. „Unsere Partner auf Industrieseite nutzen sehr gern die Gelegenheit, neue Produkte vorzustellen und schätzen den persönlichen Kontakt mit den Händlern. Auch in diesem Jahr waren alle Aussteller wieder sehr zufrieden mit der Messe.“ Insbesondere das Team Beverage Weinkonzept fand großen Anklang im Einzelhandel, weil hier immer noch viel Potenzial besteht. Digitale Services standen thematisch im Mittelpunkt, unter anderem Wir-liefern-Getraenke.de, die Team Beverage Bestellplattform für Konsumenten, Endverbraucher-Kommunikation via App und das online Bestellportal für den Einzelhandel. „Diese Themen brennen unseren Partnern auf den Nägeln, es besteht viel Informationsbedarf“, so Martin Glatz.

Die Frühjahrsmesse, ursprünglich als reine Einkaufsmesse geplant, entwickelt sich immer mehr zur Fortbildungs- und Netzwerk-Veranstaltung. In diesem Jahr hieß es „Manege frei!“ für Musiker und Varieté-Künstler, inklusive Mitmach-Programm für die Messegäste. „Der Team Beverage angeschlossene Getränke-Facheinzelhandel ist eine zukunftsorientierte Community, die den Austausch untereinander sucht. Die Messe bietet mit ihrem Rahmenprogramm dafür eine gute Plattform“, so Martin Glatz. Die Team Beverage Einzelhandels-Messen finden zweimal im Jahr statt: im Frühjahr in Hannover, im Herbst in Ulm.

### **Hintergrund:**

**Die Team Beverage AG** ist mit ihrem Netzwerk in den Absatzkanälen Convenience, Gastronomie, Getränke-Einzelhandel und Großhandel die marktführende Distributions-, Einkaufs-, Vermarktungs- und Dienstleistungsplattform der Getränkebranche in Deutschland. Der mandatierte Getränkeumsatz liegt bei 1,65 Mrd. Euro, das vermittelte Getränkevolumen bei 12,9 Mio. hl jährlich. Die Stärken der Team Beverage: das Datenmanagement und in die flächendeckende Feindistribution, über welche die Industrie alle attraktiven Geschäftsfelder außerhalb des LEH erreicht. [www.team-beverage.de](http://www.team-beverage.de)

**Die Team Beverage Einzelhandel GmbH** vermarktet bundesweit Getränkemärkte mit einem Systemumsatz von jährlich 550 Mio. Euro und einem vermittelten Getränkevolumen von über 5,5 Mio. hl. Zur Verbundgruppe gehören rund 2.000 Märkte: GetränkePartner, Zisch-Getränkemärkte, GAM Partner, Gmaxx-Märkte und Filialisten, die im IGP- und GVP-System zusammengefassten Partnermärkte sowie Getränke Star-Abholmärkte, die Partner von Herzog Mineralbrunnen Schäfer sowie die Märkte der Markt Aktiv Gruppe; außerdem das Mehrweg-Getränkeportal [www.wir-liefern-getraenke.de](http://www.wir-liefern-getraenke.de). Alle Märkte profitieren von der Vermarktung, dem Marketing und dem Category Management der Team Beverage AG.

## Bildmaterial / Bildtexte

**Team Beverage Einzelhandel GmbH, Abdruck honorarfrei**



Frühjahrsmesse der Team Beverage Einzelhandel GmbH am 22./23.03.2019 in Hannover

Abbildung: Team Beverage



Rahmenprogramm zur Frühjahrsmesse der Team Beverage Einzelhandel GmbH am 22./23.03.2019 in Hannover

Abbildung: Team Beverage

**Bei Fragen und für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Martin Glatz  
Geschäftsführer  
Team Beverage Einzelhandel GmbH  
Telefon 0421 89811-110  
E-Mail: [martin.glatz@team-beverage.de](mailto:martin.glatz@team-beverage.de)

Ann-Christin Zilling  
Team Beverage  
Unternehmenskommunikation  
Telefon 040-84 05 86 64  
E-Mail [ac.zilling@hamburg.de](mailto:ac.zilling@hamburg.de)